
Internet Dan Media Sosial Sebagai Wadah Promosi Laboratorium Kalibrasi Upt Pengujian Dan Sertifikasi Mutu Barang (PSMB) Medan

Widya Pangestika¹, Imsar²

^{1,2} Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
widya874@gmail.com¹, imsar@uinsu.ac.id²

Article Info	Abstract (Bahasa Inggris)
Article history: Received : 28 Agustus 2022 Revised : 28 Oktober 2022 Accepted : 13 November 2022 Keywords: Internet, Promotion, Social Media	<i>The speed of internet access and the rapid growth of the smartphone industry makes it easier for people to get information. In the field of marketing, this affects how the promotion is done. The use of social media which is actually means for social interaction between online individuals becomes commonly used by companies as a tool for promotion. One of the social media that is often used is Instagram, an application that allows users to share photos and pictures along with short messages with other users. This study discussed how Instagram as a social media can affect consumer intention toward on the use of laboratory services for testing and certifying the quality of goods. The subject of research is UPT PSMB Medan.</i> Abstrak (Bahasa Indonesia) Kecepatan akses internet dan pesatnya pertumbuhan industri telepon pintar membuat masyarakat semakin mudah dalam mendapatkan informasi. Dalam bidang pemasaran, hal ini mempengaruhi cara promosi yang dilakukan. Penggunaan media sosial yang sejatinya merupakan sarana interaksi sosial antar individu secara daring menjadi hal yang lazim digunakan oleh perusahaan sebagai alat untuk melakukan promosi. Salah satu media sosial yang sering digunakan adalah Instagram, yaitu sebuah aplikasi yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi foto dan gambar disertai pesan singkat kepada pengguna lainnya. Penelitian ini membahas tentang bagaimana Instagram sebagai media sosial dapat mempengaruhi minat konsumen terhadap penggunaan jasa laboratorium untuk pengujian dan sertifikasi mutu barang. Subjek penelitian adalah UPT PSMB Medan.
Corresponding Author: Nama Penulis: Widya Pangestika Nama Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam Nama Perguruan Tinggi/Sekolah: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara E-mail: widya874@gmail.com	

1. PENDAHULUAN

UPT. Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang Medan (UPT. PSMBMedan) merupakan salah satu Unit Pelaksana Teknis dibawah Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara yang berfungsi menyediakan jasa kalibrasi alat - alat laboratorium sesuai dengan SK. Gubernur Sumatera Utara No. 060.256.K. Tahun 2006. Tugas UPT. Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang Medan adalah melaksanakan Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang Industri Kimia, Agro Hasil Hutan, Logam, Mesin Elektronika dan Aneka. Fungsi menurut SK Gubernur No. 15 Tahun 2011 yaitu penyelenggaraan dan penyempurnaan konsep Standar Pengujian MutuBarang Industri, Penertiban Sertifikasi Hasil Pengujian / Penilaian MutuBarang Industri sesuai ketentuan dan standar yang ditetapkan, Melaksanakan pengawasan terhadap produk-produk industri baik yang wajib diawasi mutunya maupun yang tidak wajib diawasi mutunya maupun yang beredar di masyarakat sesuai ketentuan dan standar yang ditetapkan. Kegiatan operasional UPT. PSMB Medan berdasarkan SNI ISO/ IEC 17025:2017 guna memberikan jaminan konsistensi, kompetensi, teknis pengujian dan kalibrasi.

Laboratorium Kalibrasi merupakan salah satu layanan jasa yang ada di UPT Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang Medan (UPT PSMB Medan). Namun, Laboratorium Kalibrasi UPT PSMB Medan bukan satu – satunya laboratoriumkalibrasi yang ada di wilayah Medan ataupun Sumatera Utara. Melihat banyaknya laboratorium yang melakukan kegiatan sama maka tanpa disadari telah terjadi persaingan dalam merebut konsumen diantara penyedia jasa laboratorium tersebut, maka diperlukan strategi pemasaran jasa laboratorium yang lebih efektif agar pelanggan yang ada tidak beralih kepada penyedia jasa lainnya yang menjadi pesaing.

Dalam era digital yang terus berkembang, internet dan media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat di seluruh dunia. Kemajuan teknologi informasi ini telah mengubah cara berkomunikasi, berinteraksi, dan berbisnis. Di Indonesia, penggunaan internet dan media sosial juga mengalami peningkatan yang signifikan. Berdasarkan data dari We Are Social dan Hootsuite, pada awal tahun 2024, terdapat lebih dari 200 juta pengguna internet di Indonesia, dan sekitar 170 juta di antaranya aktif menggunakan media sosial.

UPT Pengujian dan Sertifikasi Mutu Barang (PSMB) Medan adalah salah satu lembaga yang berperan penting dalam memastikan mutu barang dan jasa melalui berbagai layanan, termasuk kalibrasi laboratorium. Laboratorium kalibrasi merupakan fasilitas yang menyediakan layanan pengukuran dan kalibrasi alat-alat ukur untuk memastikan akurasi dan presisi alat-alat tersebut. Keakuratan hasil pengukuran sangat penting dalam berbagai industri, termasuk manufaktur, kesehatan, dan penelitian.

Namun, salah satu tantangan yang dihadapi oleh UPT PSMB Medan adalah kurangnya promosi dan penyebaran informasi mengenai layanan kalibrasi yang mereka tawarkan. Banyak industri dan perusahaan yang belum menyadari pentingnya kalibrasi serta manfaat dari layanan yang disediakan oleh UPT PSMB Medan. Dalam konteks ini, internet dan media sosial dapat menjadi solusi efektif untuk mengatasi masalah tersebut.

Namun, salah satu tantangan yang dihadapi oleh UPT PSMB Medan adalah kurangnya promosi dan penyebaran informasi mengenai layanan kalibrasi yang mereka tawarkan. Banyak industri dan perusahaan yang belum menyadari pentingnya kalibrasi serta manfaat dari layanan yang disediakan oleh UPT PSMB Medan. Dalam konteks ini, internet dan media sosial dapat menjadi solusi efektif untuk mengatasi masalah tersebut.

Internet dan media sosial menawarkan platform yang luas dan fleksibel untuk melakukan promosi. Melalui website resmi, blog, dan media sosial seperti Facebook, Instagram, LinkedIn, dan Twitter, UPT PSMB Medan dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Selain itu, media sosial memungkinkan interaksi langsung dengan calon pelanggan, memberikan informasi terkini, dan membangun hubungan yang lebih erat dengan komunitas pengguna jasa kalibrasi.

Beberapa keuntungan yang dapat diperoleh dari penggunaan internet dan media sosial sebagai wadah promosi antara lain:

1. Peningkatan Visibilitas: Internet dan media sosial memungkinkan UPT PSMB Medan untuk meningkatkan visibilitas layanan mereka, sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Efisiensi Biaya: Promosi melalui internet dan media sosial umumnya lebih efisien biaya dibandingkan dengan metode promosi konvensional.
3. Interaksi dan Engagement: Media sosial memungkinkan interaksi langsung dengan pelanggan, yang dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun loyalitas.

*Internet Dan Media Sosial Sebagai Wadah Promosi Laboratorium Kalibrasi Upt Pengujian Dan Sertifikasi Mutu Barang (PSMB) Medan
(Widya Pangestika, Imsar)*

4. Akses Informasi Real-Time: Informasi mengenai layanan kalibrasi dapat diperbarui secara real-time, sehingga pelanggan selalu mendapatkan informasi terkini.

Salah satu strategi pemasaran adalah promosi. Menurut Sistaningrum (2002) Promosi ialah suatu upaya atau kegiatan perusahaan dalam mempengaruhi konsumen aktual maupun konsumen potensial agar mereka mau melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan saat ini atau dimasa yang akan datang. Promosi bertujuan menyebarluaskan informasi suatu produk atau jasa kepada konsumen, menaikkan penjualan serta profit, membangun citra produk atau jasa sesuai yang diinginkan, membedakan dan mengunggulkan produk atau jasa dibandingkan produk atau jasa dari kompetitor. Banyak media yang dapat dijadikan media untuk promosi salah satunya media online atau internet dan sosial media.

Dengan latar belakang ini, penelitian dan pengembangan strategi promosi berbasis internet dan media sosial untuk laboratorium kalibrasi UPT PSMB Medan menjadi sangat relevan. Diharapkan, melalui penggunaan yang optimal dari teknologi ini, UPT PSMB Medan dapat meningkatkan awareness dan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya layanan kalibrasi, serta memperluas jangkauan pasar mereka.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif, dimana Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan- temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya dan berusaha memahami dan menafsirkan makna suatu peristiwa interaksi tingkah laku manusia dalam situasi tertentu menurut perspektif peneliti sendiri.

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna (perspektif subjek) lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan.

3. PEMBAHASAN

Media online dan sosial media memberikan banyak manfaat di bidang bisnis, perbankan, asuransi, pariwisata, pendidikan dan sebagainya. Merembaknya fasilitas internet dan sosial media diberbagai kalangan mengugahpara penggunaanya untuk melakukan pemasaran secara online melalui media internet, hal ini memungkinkan untuk memasarkan produk atau jasa yang mereka buat sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Media online atau internet sangatlah mudah dijangkau untuk mengetahui jasa – jasa apa saja yang ditawarkan oleh UPT PSMB Medan. Salah satu media internet yang dapat dijadikan media promosi adalah website. Sebuah instansi harusnya memiliki sebuah website resmi. Website yang berisikan informasi-informasi penting yang dapat diakses masyarakat terkait kalibrasi seperti tentang cara melakukan kalibrasi di UPT PSMB Medan, ruang lingkup kalibrasi, kemampuan kalibrasi yang dapat dilakukan di laboratorium kalibrasi UPT PSMB Medan dan lain sebagainya, yang dikemas dengan tampilan yang menarik dan terupdate didalam website. Karena, website memiliki keunggulan sebagai media promosi sebagai berikut :

1. Mudah diakses.
2. Dapat menjangkau pasar yang luas.
3. Biaya yang murah
4. Media display yang sangat efektif.

Media sosial digunakan sebagai alat promosi karena memiliki respon secara langsung dengan penggunaanya. Promosi Laboratorium Kalibrasi dengan menggunakan media sosial sangat efektif pada sasaran yang dituju. UPT PSMB menyampaikan informasi tentang jasa yang diberikan secara umum dan tersambung dengan website sehingga informasi bisa langsung terakses secara detail dan lengkap.

Promosi laboratorium kalibrasi pada media sosial lebih banyak mempengaruhi konsumen/pengguna jasa kalibrasi untuk menggunakan jasa kalibrasi di UPT PSMB Medan. Media sosial merupakan media promosi yang lebih intim dan dapat terjadi komunikasi interaktif yang melibatkan antara calon pengguna jasa dengan pihak UPT PSMB dan dengan sendirinya dapat meningkatkan awareness.

Pada umumnya media sosial memiliki sifat komunikatif, hal ini strategi yang tepat adalah dimana para pengguna layanan ini dapat memberikan informasi sedetail mungkin terhadap para pengaksesnya. Selain itu fast respons juga menjadi salah satu keunggulan yang kerap digunakan dalam promosi dengan media sosial. Beberapa media sosial yang dapat dijadikan sebagai media promosi yaitu instagram, facebook dan twitter. Media sosial tersebut banyak dipakai oleh masyarakat yang dapat dijadikan sebagai promosi untuk

menarik konsumen menggunakan jasa kalibrasi di UPT PSMB Medan. Beberapa solusi yang dapat di posting di media sosial (Instagram , facebook dan twitter) UPT PSMB Medan yaitu

1. Video tentang cara melakukan kalibrasi dengan tampilan animasi yang dapat menarik calon pengguna jasa.
2. Poster atau brosur online.
3. Iklan yang dipasang di sosial media.

Pemanfaatan media online dan media sosial sangat efektif dalam mempromosikan layanan jasa kalibrasi, untuk itu media internet dan media sosial dapat digunakan secara maksimal sehingga dapat bersaing dengan pesaing laboratorium yang memiliki layanan jasa yang sama dan dapat menarik para pengguna jasa kalibrasi lebih banyak lagi untuk melakukan kalibrasi di instansi pemerintahan di Laboratorium Kalibrasi UPT PSMB Medan.

4. KESIMPULAN DAN SARAN/REKOMENDASI

4.1 Kesimpulan

Media online dan sosial media memberikan banyak manfaat di bidang bisnis , perbankan , asuransi , pariwisata , pendidikan dan sebagainya. Merembahnya fasilitas internet dan sosial media diberbagai kalangan mengugah para penggunanya untuk melakukan pemasaran secara online melalui media internet, hal ini memungkinkan untuk memasarkan produk atau jasa yang mereka buat sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Media online seperti website dan media sosial (instagram , facebook dan twitter) merupakan media yang sangat efektif untuk melakukan promosi secara online. Dengan pemanfaatan media online dan media sosial sebagai media promosi diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengguna jasa kalibrasi di UPT PSMB Medan. Pemanfaatan secara maksimal dengan tampilan yang menarik akan menarik perhatian para pengguna jasa kalibrasi lebih banyak lagi untuk melakukan kalibrasi di instansi pemerintahan di Laboratorium Kalibrasi UPT PSMB Medan.

4.2 Saran/Rekomendasi

Saran atau rekomendasi peneliti adalah: 1) Laboratorium kalibrasi UPT PSMB Medan seharusnya memiliki website resmi sebagai penyedia informasi dan media promosi yang dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat luas khususnya calon pengguna jasa kalibrasi, 2) Pemanfaatan media internet (instagram, facebook, dan twitter) secara maksimal dengan mengunggah postingan yang dengan tampilan menarik terkait dengan layanan jasa kalibrasi

5. UCAPAN TERIMA KASIH (JIKA ADA)

Ucapan terimakasih peneliti diberikan kepada para pembantu peneliti dalam menyusun penelitian ini sampai selesai berikut ucapan kepada para pemimpin universitas.

REFERENSI

- Abbit, J. T. (2011). An Investigation of the Relationship between Self-Efficacy Beliefs about Technology Integration and Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK) among Preservice Teachers. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 27(4), 134–143.
- Afif, S. (2010). *Manajemen Pembelajaran Full Day School (Studi Kasus di TK Ashabul Kahfi Malang)*. FIP UNM Malang.
- Bustami, Y., & Corebima, A. (2017). The Effect of JiRQA Learning Strategy on Critical Thinking Skills of Multiethnic Students in Higher Education, Indonesia. *International Journal of Humanities Social Sciences and Education (IJHSSE)*, 4(3), 13–22.
- Depdiknas RI. 2002. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Duran, M., & Dökme, İ. (2016). The effect of the inquiry-based learning approach on student's critical-thinking skills. *Eurasia Journal of Mathematics, Science & Technology Education*, 12(12), 2887–2908.
- El Islami, R. A. Z., Nahadi, N., & Permanasari, A. (2015). Hubungan Literasi Sains dan Kepercayaan Diri Siswa pada Konsep Asam Basa. *Jurnal Penelitian dan Pembelajaran IPA*, 1(1), 16–25.

*Internet Dan Media Sosial Sebagai Wadah Promosi Laboratorium Kalibrasi Upt Pengujian Dan Sertifikasi Mutu Barang (PSMB) Medan
(Widya Pangestika, Imsar)*

- Hartini, S., Firdausi, S., Misbah, M., & Sulaeman, N. F. (2018). The Development of Physics Teaching Materials Based on Local Wisdom to Train Saraba Kawa Character. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 7(2), 130–137.
- Indonesia. Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated
- Juhji, J. (2016). Peningkatan keterampilan proses sains siswa melalui pendekatan inkuiri terbimbing. *Jurnal Penelitian dan Pembelajaran IPA*, 2(1), 58–70.
- Juhji, J., & Nuangchalerm, P. (2020). Interaction between scientific attitudes and of students towards technological pedagogical content knowledge. *Journal for the Education of Gifted Young Scientists*, 8(1), 1–16.
- Koehler, M. J., Mishra, P., Kereluik, K., Shin, T. S., & Graham, C. R. (2014). The Technological Pedagogical Content Knowledge Framework. In J. M. Spector, M. D. Merrill, J. Elen, & M. J. Bishop (Eds.), *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (pp. 101–111). Springer New York. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3185-5_9
- Mondry. 2008. Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik. Malang: Ghalia Indonesia. Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated
- Nasution, J., Hardana, A., & Damisa, A. (2022). Implementasi Akad Murabahah Untuk Pembiayaan Modal Usaha Di Bank Syariah Indonesia Sipirok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 2(4). <https://doi.org/10.59818/Jpm.V2i4.237>
- Nasution, J., Hardana, A., Damisa, A., & Rasyid, A. (2022). Pelatihan Manajemen Usaha Dalam Meningkatkan Usaha UMKM Kuliner. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 1(5), 271–280. <https://doi.org/10.55927/Jpmb.V1i5.927>
- Nasution, K. A., Hasibuan, S. S., Utami, A., Hasibuan, F., Ardiansyah, F., & Hardana, A. (2022). Strategi LPTQ Dalam Meningkatkan Kualitas SDM Yang Unggul Dan Qur'ani. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 2(3), 187–197. <https://doi.org/10.58707/Jipm.V2i3.353>
- Nurzana, N. (2021). PT. Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru Bagian Rahn (Gadai Emas). eprints.polbeng.ac.id. Retrieved from <http://eprints.polbeng.ac.id/852/8/3>. KP- 5103181302- Full Text.pdf
- Putri, M. (2023). Penerapan Sistem Gadai Syariah Pada Layanan Pendaftaran Haji (Studi Kasus Pegadaian Syariah Cabang Kotapinang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Retrieved from <https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/view/3000>
- Putri, S. E. (2022). Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah. *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 2(2), 127–139. <https://doi.org/10.54437/irsyaduna.v2i2.568>
- Sudarmanto, Eko (2022). Metode Riset Kuantitatif Dan Kualitatif. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Rahmani, Thea. 2016. Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar- Dasar
- Romli, M dan Asep Syamsul. 2012. Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Yuan, H., Kunaviktikul, W., Klunklin, A., & Williams, B. A. (2008). Improvement of nursing students' critical thinking skills through problem-based learning in the People's Republic of China: A quasi-experimental study. *Nursing & Health Sciences*, 10(1), 70–76. <https://doi.org/10.1111/j.1442-2018.2007.00373.x>