

## Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa

Janiah Novianti Hasibuan<sup>1</sup>, Winda Aulia Risky<sup>2</sup>, Sry Lestari<sup>3</sup>, Ririn Angraini<sup>4</sup>  
<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Indonesia  
janiahnovianti@gmail.com<sup>1</sup>, windaauliarisky@gmail.com<sup>2</sup>, srilestari@uinsyahada.ac.id<sup>3</sup>,  
ririnangraini17@gmail.com<sup>4</sup>

Correspondence Email: janiahnovianti@gmail.com

### Article Info

#### Article history:

Received : 05 Juni 2025

Revised : 11 Juli 2025

Accepted : 25 Juli 2025

#### Keywords:

Mobile Banking;  
Application, Lifestyle;  
Consumptive Behavior

### Abstract

*The formulation of the problem in this study is whether there is an effect of ownership of mobile banking applications and lifestyle on consumptive behavior among students. This study aims to determine whether there is an effect of ownership of mobile banking applications and lifestyle partially and simultaneously on consumptive behavior among students. The research methodology used is a quantitative approach with a survey method. The population of this study were all active students in Padangsidempuan City with a sample of 100 students. The sampling technique used incidental sampling. The data collection technique used a questionnaire and then data processing using SPSS version 26.0 software. Data analysis using multiple linear regression. The results showed that there was no significant effect of ownership of mobile banking applications on consumptive behavior among students.*

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kepemilikan aplikasi mobile banking dan gaya hidup secara parsial dan secara simultan terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif di Kota Padangsidempuan dengan sampel sebanyak 100 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling insidental. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan kemudian pengolahan data menggunakan software SPSS versi 26.0. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat pengaruh signifikan kepemilikan aplikasi mobile banking terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

### Corresponding Author:

Nama Penulis : Janiah Novianti Hasibuan

Nama Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

E-mail: janiahnovianti@gmail.com

## 1. LATAR BELAKANG MASALAH

Pada globalisasi yang semakin maju ini, permintaan masyarakat akan pemenuhan kebutuhan mengenai jasa lembaga keuangan sudah sangat mendesak. Perkembangan ekonomi masyarakat saat ini juga semakin maju, yang ditandai dengan semakin banyaknya lembaga keuangan dan membuat masyarakat dengan mudah memilih lembaga keuangan untuk menyimpan uang mereka.

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah menjelaskan bahwa perbankan syariah adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, termasuk lembaga, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam menjalankan kegiatan usaha (Nofinawati, 2020).

Lembaga keuangan syariah atau sering disebut perbankan syariah adalah badan usaha yang kegiatannya di bidang keuangan syariah dan memiliki prinsip bagi hasil salah satunya menetapkan imbalan yang akan diterima sehubungan dengan penyediaan dana kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan baik untuk keperluan investasi maupun modal kerja yang akan digunakan. Fungsi dari bank syariah itu sendiri ialah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan serta memberikan jasa layanan perbankan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, konsumerisme merupakan suatu paham atau gaya hidup yang menganggap barang-barang sebagai ukuran kebahagiaan, kesenangan, dan sebagainya. Konsumerisme juga dapat disebut sebuah gaya hidup yang tidak hemat (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2016). Secara operasional, studi perilaku konsumen memfokuskan pada proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi ataupun masyarakat luas untuk menggunakan atau tidak terhadap suatu produk (barang, jasa, dan ide). Proses pengambilan keputusan menjelaskan interaksi dinamis antara unsur-unsur (elemen) kognitif, efektif dan konotatif, atau psikomotorik, yaitu dengan pendekatan satu arah (linear) atau penetapan timbal-balik (reciprocal deterministic) (Vinna Sri Yuniarti, 2015).

Perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang yang tidak lagi berdasarkan pertimbangan yang rasional, kecenderungan materialistik, Hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah dan berlebihan dan penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal dan didorong oleh semua keinginan semata-mata (Usman Effendi, 2016). Berkonsumsi dalam hal ini tidak lagi dilakukan karena alasan-alasan lain seperti sekedar mengikuti arus mode, hanya ingin mencoba produk baru, ingin memperoleh pengakuan sosial dan sebagainya. Manusia lebih mementingkan faktor emosinya dari pada tindakan rasionalnya atau lebih mementingkan keinginannya dari pada kebutuhannya. Perilaku konsumtif dapat diartikan sebagai suatu tindakan memakai produk yang tidak tuntas artinya, belum habis sebuah produk yang dipakai seseorang telah menggunakan produk jenis yang sama dari merek lainnya atau dapat disebutkan, membeli barang karena adanya hadiah yang ditawarkan atau membeli suatu produk karena banyak orang memakai barang tersebut (Jefri Putri Nugraha, dkk. 2021).

Perilaku konsumen dalam melakukan kegiatan konsumsi dipengaruhi oleh banyak hal. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu:

- a. Faktor kebudayaan (kebudayaan, subbudaya, kelas sosial),
- b. Faktor sosial (kelompok referensi, keluarga, peran dan status),
- c. Faktor pribadi (umur dan tahapan dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan, ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri),
- d. Faktor psikologis (motivasi, persepsi, proses belajar, kepercayaan, dan sikap) (Philip Kotler, dkk. 2008)

Teknologi informasi sangat begitu penting dalam dunia bisnis. Tidak terkecuali dengan sektor perbankan (Riani Ade, dkk. 2022), Industri perbankan adalah salah satu industri yang selalu mengikuti perkembangan teknologi informasi. Bank sebagai salah satu lembaga pada industri keuangan yang bergerak dalam pelayanan jasa, harus memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah (Sannita, dkk. 2022). Untuk menampilkan sebuah keunggulan, biasanya perusahaan jasa seperti perbankan selalu menawarkan berbagai kemudahan layanan untuk memperoleh nasabah mereka yang tentunya dengan menggunakan daya dukung teknologi informasi. Layanan perbankan yang menggunakan perkembangan teknologi salah satunya adalah mobile banking.

Mobile banking secara umum adalah saluran distribusi bank untuk mengakses rekening yang dimiliki nasabah melalui teknologi penyampaian data melalui ponsel atau General Package Radio Service (GPRS) dengan sarana telepon seluler (ponsel). Mobile banking diartikan sebagai fasilitas bagi nasabah bank untuk dapat melakukan aktivitas perbankan mereka secara lebih leluasa, mobile banking mempunyai beberapa kelebihan salah satu diantaranya yaitu dengan adanya aplikasi mobile banking nasabah dapat dengan mudah melakukan transaksi perbankan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun seperti cek saldo, transfer antar bank maupun kesesama bank, melakukan pembelian maupun pembayaran dan transaksi lainnya. Para nasabah bank tidak perlu lagi pergi ke ATM untuk melakukan transaksi, ATM merupakan fasilitas dimana nasabah bisa menarik dana tabungan atau gironya dengan kartu ATM melalui jaringan ATM (Misbah, dkk. 2021). Selain itu, layanan mobile banking juga dapat dilakukan secara cepat, tepat dan efisien serta dapat mengubah gaya hidup nasabah sejak diluncurkannya aplikasi mobile banking (Annia Fitri Ariani, 2019).

Penggunaan mobile banking semakin populer di semua kalangan, termasuk mahasiswa dan masyarakat lainnya. Mahasiswa yang termasuk bagian masyarakat sangat akrab dengan permasalahan dunia internet, serta akses informasi digunakan bukan hanya sebagai tuntutan pengetahuan mahasiswa dalam mencari informasi terkini, namun juga berbagai permasalahan seperti kebutuhan dasar manusia pada umumnya. Zaman sekarang yang serba mudah mahasiswa banyak lakukan adalah aktivitas belanja online, karena mahasiswa rata-rata memiliki handphone yang dapat menjangkau internet dan dapat berbelanja melalui aplikasi online (Ade Minanda, 2019).

Transaksi yang digunakan dalam layanan mobile banking biasanya untuk melakukan pembayaran dan tagihan-tagihan, seperti tagihan dalam berbelanja online yang dilakukan masyarakat maupun mahasiswa dalam aplikasi yang terdapat dalam handphone mereka. Perilaku konsumtif mahasiswa tidak terlepas dari faktor gaya hidup mereka.

Saat ini para remaja khususnya mahasiswa mereka ingin di akui eksistensinya oleh lingkungan, mereka melakukan berbagai cara untuk berusaha menjadi bagian dari lingkungan itu. Para mahasiswa ingin menunjukkan diri bahwa mereka bisa mengikuti trend yang sedang beredar padahal trend itu sendiri selalu berubah, sehingga para mahasiswa tidak pernah puas dengan apa yang dimilikinya yang bisa menyebabkan mengkonsumsi barang-barang dan jasa tanpa berpikir panjang untuk membelinya, inilah yang menyebabkan perilaku konsumtif terus mengakar pada gaya hidup di sekelompok mahasiswa. Hal ini terkait dengan karakteristik mahasiswa yang mudah terbuju dengan hal-hal yang menyenangkan, ikut-ikutan teman, dan cenderung boros dalam menggunakan uang. Berdasarkan data Ban-PT diperoleh jumlah mahasiswa di kota Padangsidimpuan tahun 2022. Dari data tersebut mendapatkan hasil jumlah mahasiswa di Kota Padangsidimpuan Tahun 2022 berjumlah 20.419 orang (<https://www.banpt.or.id/>).

Dari observasi awal dengan sistem wawancara terstruktur dengan salah satu mahasiswa Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang memiliki aplikasi mobile banking yakni Dinda Junita mengatakan bahwa semenjak menggunakan aplikasi mobile banking memudahkan dalam bertransaksi seperti pembayaran uang kuliah tunggal yang dapat dilakukan melalui mobile banking tanpa harus mengantri di kantor cabang atau unit terdekat (Dinda Junita, 2023).

Hasil wawancara terhadap salah satu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan yakni Rini Pertiwi Pohan yang memiliki aplikasi mobile banking mengatakan bahwa mereka dapat melakukan top up shoppepay untuk berbelanja barang atau produk secara online yang menunjang penampilan misalnya, tas, baju, sepatu, jam tangan, bahkan sampai alat-alat make up (Rini Pertiwi Pohan, 2023).

Hasil wawancara terhadap salah satu mahasiswa Universitas Graha Nusantara yang memiliki aplikasi mobile banking yakni Riski Okta Fernando mengatakan bahwa semenjak menggunakan mobile banking dapat memudahkan pengisian pulsa atau pembayaran token listrik serta banyak kegiatan transaksi lainnya yang dapat dilakukan melalui mobile banking (Riski Okta Fernando, 2023).

Perihal gaya hidup seorang mahasiswa tentu juga memiliki suatu gaya hidup yang dijalannya. Jika dilihat dari gaya hidup mahasiswa sekarang lebih banyak nongkrong dan menghabiskan waktu di cafe. Dari hasil wawancara tersebut dapat dinyatakan bahwa perilaku konsumtif dapat dipengaruhi oleh kepemilikan mobile banking dan gaya hidup mahasiswa.

Banyak di kalangan mahasiswa yang berperilaku konsumtif dan mengalami perubahan pola hidup. Pola hidup yang berubah menyebabkan mahasiswa tidak cermat dalam mengelola keuangan yakni bukan berdasarkan dari skala prioritas lagi. Banyak

*Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di  
Kalangan Mahasiswa*

*Janiah Novianti Hasibuan, Winda Aulia Risky, Sry Lestari, Ririn Angraini*

mahasiswa yang berstatus sebagai perantau atau pendatang akan membeli dan mengkonsumsi barang atau produk sesuai keinginannya, tanpa memikirkan kebutuhannya sehingga perubahan yang terjadi pun tidak terkontrol. Hal ini sesuai dengan keadaan dilapangan, banyak mahasiswa yang mendahulukan keinginannya, seperti ganti model jam tangan, model sepatu, aksesoris handphone, model tas, model baju yang sedang trend saat ini, dan memilih nongkrong di cafe untuk menghabiskan waktu dan uang hanya untuk kesenangan semata tanpa memikirkan hal itu menjadi kebutuhannya atau tidak.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap mahasiswa yang memiliki mobile banking mempengaruhi gaya hidup dan juga perilaku konsumtif mahasiswa. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa”.

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada seluruh mahasiswa di kota Padangsidempuan yang memiliki aplikasi mobile banking, adapun waktu penelitian ini dilakukan pada Mei 2023 sampai dengan Juni 2024.

Metode penelitian yang dipakai yaitu metode kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga selesai penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafah positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu (Chairunnisa Conni, 2017).

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas, objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan (Sugiono, 2015). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di kota Padangsidempuan sebanyak 20.419 orang

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pengambilan sampel dengan rumus slovin, melalui rumus tersebut diperoleh sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 99,51 dibulatkan menjadi 100 responden atau sampel. Terdapat dua jenis data dalam sebuah penelitian, yaitu data sekunder dan data primer. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis data primer. Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh dengan teknik pengumpulan data melalui angket / kuisioner yang dibagikan dan observasi. Dalam angket ini berisi tentang pertanyaan-pertanyaan untuk responden yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa (Priyono, 2016). Dan teknik analisis data yang digunakan yaitu Uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi dasar, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi linier berganda.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

### 3.1 Hasil Penelitian

*Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*

*Janiah Novianti Hasibuan, Winda Aulia Risky, Sry Lestari, Ririn Angraini*

**Tabel 1****Hasil Uji Validitas Variabel Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking (X<sub>1</sub>)**

| Item Pernyataan | r <sub>hitung</sub> | r <sub>tabel</sub> | Nilai Sig | Keputusan |
|-----------------|---------------------|--------------------|-----------|-----------|
| Pernyataan 1    | 0,595               | 0,196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 2    | 0.693               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 3    | 0,833               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 4    | 0,824               | 0,196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 5    | 0,824               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 6    | 0,804               | 0,196              | 0,000     | Valid     |

**Sumber: Data diolah****Tabel 2****Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X<sub>2</sub>)**

| Item Pernyataan | r <sub>hitung</sub> | r <sub>tabel</sub> | Nilai Sig | Keputusan |
|-----------------|---------------------|--------------------|-----------|-----------|
| Pernyataan 1    | 0,746               | 0,196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 2    | 0,587               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 3    | 0,663               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 4    | 0,796               | 0,196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 5    | 0,678               | 0.196              | 0,000     | Valid     |

**Sumber: Data diolah****Tabel 3****Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)**

| Item Pernyataan | r <sub>hitung</sub> | r <sub>tabel</sub> | Nilai Sig | Keputusan |
|-----------------|---------------------|--------------------|-----------|-----------|
| Pernyataan 1    | 0,626               | 0,196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 2    | 0.558               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 3    | 0,843               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 4    | 0,806               | 0,196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 5    | 0,861               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 6    | 0,849               | 0,196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 7    | 0,907               | 0,196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 8    | 0,740               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 9    | 0,644               | 0.196              | 0,000     | Valid     |
| Pernyataan 10   | 0,368               | 0,196              | 0,000     | Valid     |

**Sumber: Data diolah****Hasil Uji Reliabilitas****Tabel 4****Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking (X<sub>1</sub>)****Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .853             | 6          |

**Sumber: Data diolah**

*Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*

*Janiah Novianti Hasibuan, Winda Aulia Risky, Sry Lestari, Ririn Angraini*

**Tabel 5**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X<sub>2</sub>)**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .717                   | 5          |

**Sumber: Data diolah**

**Tabel 6**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)**

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .908                   | 10         |

**Sumber: Data diolah**

### Hasil Uji Multikolinieritas

**Tabel 7**  
**Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients<sup>a</sup>**

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant) | -8.117                      | 4.915      |                           | -1.651 | .102 |                         |       |
| Total        | .205                        | .202       | .077                      | 1.014  | .313 | .712                    | 1.404 |
| Total        | 1.797                       | .188       | .729                      | 9.560  | .000 | .712                    | 1.404 |

a. Dependent Variable: Total

**Sumber: Data diolah**

### Hasil Uji Heterokedastisitas

**Tabel 8**  
**Hasil Uji Heterokedastisitas Coefficients<sup>a</sup>**

| Model | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|---|------|
|       | B                           | Std. Error | Beta                      |   |      |

*Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*

*Janiah Novianti Hasibuan, Winda Aulia Risky, Sry Lestari, Ririn Angraini*

|   |            |       |       |       |        |      |
|---|------------|-------|-------|-------|--------|------|
| 1 | (Constant) | 4.902 | 2.996 |       | 1.636  | .105 |
|   | Total      | .038  | .123  | .037  | .311   | .757 |
|   | Total      | -.128 | .115  | -.133 | -1.115 | .268 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber: Data diolah

### Hasil Regresi Linier Berganda

**Tabel 10**  
**Hasil Regresi Linier Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | -8.117                      | 4.915      |                           | -1.651 | .102 |
|       | Total      | .205                        | .202       | .077                      | 1.014  | .313 |
|       | Total      | 1.797                       | .188       | .729                      | 9.560  | .000 |

a. Dependent Variable: Total

### Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel 11**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

| Model Summary <sup>b</sup> |                   |          |                   |                            |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                      | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                          | .773 <sup>a</sup> | .598     | .590              | 4.151                      |

a. Predictors: (Constant), Total, Total

b. Dependent Variable: Total

Sumber: Data diolah

### 3.2 Pembahasan Penelitian

- a. Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa

Berdasarkan hasil dari analisis olah data dan hipotesis dalam penelitian dimana diperoleh nilai Sig untuk pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) adalah sebesar  $0,313 > 0,05$  dan nilai thitung  $1.014 <$  *Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*

ttabel 1.984. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial tidak berpengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

Dapat dikatakan bahwa kepemilikan aplikasi mobile banking tidak mempengaruhi perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Hasil penelitian ini selaras dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Muhammad Akbar Adzani, 2022) menunjukkan hasil bahwa mobile banking tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

b. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa

Berdasarkan hasil dari analisis olah data dan hipotesis dalam penelitian dimana diperoleh nilai Sig untuk pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung  $9,560 > \text{ttabel } 1,984$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengaruh Gaya Hidup (X2) berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

Hal ini berarti semakin tinggi gaya hidup mahasiswa maka akan semakin meningkat pula perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil penelitian ini selaras dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Ulfa Despita, 2022) menunjukkan hasil bahwa gaya hidup berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Nola Arum Indah Ashari, dkk. 2023) juga menerangkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

c. Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa

Berdasarkan hasil dari analisis olah data dan hipotesis dalam penelitian dimana diperoleh nilai signifikan untuk pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai Fhitung  $72,218 > \text{Ftabel } 3,089$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H5 diterima yang berarti terdapat pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking (X1) dan Gaya Hidup (X2) secara simultan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

Dapat dikatakan bahwa gaya hidup adalah faktor yang paling banyak memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Walaupun Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking berdasarkan hasil Uji T tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif, namun secara Simultan Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking memberikan pengaruh walaupun pengaruh dengan nilai rendah. Namun secara umum semua variabel bebas dalam penelitian secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap variabel terikat yaitu berdasarkan hasil Uji F atau Annova dan nilai koefisien determinasi sebesar 59,8%.

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN/ REKOMENDASI

##### 4.1 Kesimpulan

*Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*

*Janiah Novianti Hasibuan, Winda Aulia Risky, Sry Lestari, Ririn Angraini*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap pengaruh kepemilikan aplikasi mobile banking dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa sebagai berikut: Tidak terdapat pengaruh kepemilikan aplikasi mobile banking terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa, Terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa, Pengaruh kepemilikan aplikasi mobile banking dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

#### 4.2 Saran/Rekomendasi

Dari pembahasan penelitian ini, saran peneliti kepada akademisi di masa mendatang adalah untuk dapat melakukan penelitian yang lebih fokus pada peningkatan efisiensi proses produksi dan kualitas briket dengan bahan utama limbah ampas kopi. Misalnya, penelitian dapat dilakukan untuk menemukan formula campuran bahan yang ideal untuk mengembangkan metode produksi yang lebih efisien.

#### REFERENSI

- Abdul Ghofur. (2020). Falsafah Ekonomi Syariah. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ade Minanda. (2019). Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari dalam Neo Societal. (Business Management and Entrepreneurship Journal, Vol.3, No.2).
- Adiwarman A Karim. (2014). Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Annia Fitri Ariani. (2019). Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. Jurnal Islamic Management and Bussines, Vol. 2, No.1.
- Chairunnisa Conni. (2017). Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dinda Junita, (2023). Hasil Wawancara. 15 Mei 2023. Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
- Doni Juni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Elna Sriwanna, Ikhwanuddin Harahap, Windari, Ali Hardana. (2020). The Effect Of Knowlwdge On Voting Interest Products PT. Mandiri Sharia Bank Padangsidimpuan (Case Study To Guru Al-Azhar Bi'ibadillah Ujung Gading District Angkola Stem). Journal Of Sharia Banking, Vol. 1, No. 1.
- Fatimah, Y. A., & Wahyudi, A. (n.d.). *Membangun Ekonomi Sirkular Berkelanjutan Melalui Implementasi Trash Play House TPS3R Wringinputih*. Mikro Media Teknologi.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Membangun\\_Ekonomi\\_Sirkular\\_Berkelanjutan/XAcaEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Membangun_Ekonomi_Sirkular_Berkelanjutan/XAcaEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Fatur, D. Z. A., Kendarto, D. R., Prawiranegara, B. M. P., & Pratopo, L. H. (2024). Analisis Pengolahan Limbah Kulit Dan Ampas Kopi Menjadi Pupuk Organik Cair Bernilai Ekonomi Di Sub Das Cikamiri Garut. *Seminar Nasional Pertanian*, 3(1), 1–13.
- Bisnis Islam, 1(1), 43-66.

*Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di  
 Kalangan Mahasiswa*

*Janiah Novianti Hasibuan, Winda Aulia Risky, Sry Lestari, Ririn Angraini*

- Hasibuan, A. N., Efendi, S., & Khairiyahussolihah, A. A. (2024). Quality of Financial Reporting: The Role of Performance and Economic Consequences. *Quality-Access to Success*, 25(203).
- Hasibuan, A. N., & Nofinawati, N. (2021). Understanding Padangsidimpuan City Community in Recognizing and Understanding Sharia Banking Products. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 9(2), 206-219.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoretis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Hutagalung, M. W. R. (2019). Pengaruh Non Performing Financing Dan Dana Pihak Ketiga Terhadap Return On Asset Dimoderasi Oleh Variabel Inflasi. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(1), 146-161.
- Harimawan, I., Kristanto, F., Prahbawa, A. A., & Rahayu, N. K. (2022). *Keberlanjutan Ekonomi Sirkular dan Pengukurannya*. Airlangga University Press. [https://www.google.co.id/books/edition/KEBERLANJUTAN\\_EKONOMI\\_SIRKULAR\\_DAN\\_PENGU/t72fEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ekonomi+sirkular&pg=PA34&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/KEBERLANJUTAN_EKONOMI_SIRKULAR_DAN_PENGU/t72fEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ekonomi+sirkular&pg=PA34&printsec=frontcover)
- Hariyadi, B., Hariyadi, A., & Setyawanto, A. (2024). *Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Zero Waste Process ( ZWP ) Produk Olahan Lele di Desa Kebonagung Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo*. 5(2), 141–150.
- Herlinawati, H., Marwa, M., & Zaputra, R. (2022). Sosialisasi Penerapan Prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle) Sebagai Usaha Peduli Lingkungan. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 209–215. <https://doi.org/10.54951/comsep.v3i2.288>
- Hermawan, F. (2017). Penerapan Teknologi Waste to Energy (WTE) Pada Rencana Pembangunan Intermediate Treatment Facility (ITF) Sunter Jakarta Utara. *Research Paper*, 1(1), 1–21.
- Jefri Putri Nugraha, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, Renè Johannes, Kristia, Mail Hilian Batin, Widya Jati Lestari, Husnil Khatimah, Maria Fatima. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia,. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi 5. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Kojin Mashudi. (2020). *Telaah Tafsir Al-Muyassar Jilid 3*. Malang: PT Citra Intrans Selaras.
- Misbah, Budi Gautama Siregar, Muhammad Wandisyah R Hutagalung, samsuddin Muhammad. (2021). The Use Of Muamalat Facilities In Attracting Costumer Interest In PT. Bank Muamalat Indonesia TBK. KCP Payabungan. *Journal Of Sharia Banking*, Vol. 2, No.2.
- Muhammad Akbar Adzani. (2022). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Generasi Z Di Kota Jakarta Selatan, Skripsi. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School Jakarta.
- Nofinawati. (2020). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Nola Arum Indah Ashari dan Ida Ayu Kade R.K,. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Surakarta. *Jurnal Tranformasi Mandalika*, Vol. 4, No.5.
- Nasser, A. N., Hardana, A., & Erlina, E. (2022). Effect Of Operating Costsonal Operating

*Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*

*Janiah Novianti Hasibuan, Winda Aulia Risky, Sry Lestari, Ririn Angraini*

- Income (Bopo) And Non-Performing Financing (Npf) On Return On Assets (RoA) In Pt. Bank Rakyat Indonesia Syariah, Tbk For The Period 2009- 2017. *Journal Of Sharia Banking*, 3(2), 136-143. <https://doi.org/10.24952/jsb.v1i2.6431>
- Nasution, J., Hardana, A., & Damisa, A. (2022). Implementasi Akad Murabahah Untuk Pembiayaan Modal Usaha Di Bank Syariah Indonesia Sipirok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 2(4). <https://doi.org/10.59818/jpm.v2i4.237>
- Nurhudawi, N., Zein, A. S., & Hardana, A. (2023). Strategy For Increasing Financial Accountability In Wakaf Management In Islamic Religious Organizations In North Sumatra. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 11(2).
- Nugroho Setiadi. (2015). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rahma Sugiharti. (2018). *Masyarakat Digital, Gaya Hidup, dan Subkultural*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Riani Ade, Replita, Arti Damisa, Damri Batubara. (2022). IAIN Padangsidimpuan Students Perceptions Of Internet Banking Service Security In Islamic Banking Transactions. *Journal Of Sharia Banking*, Vol.3, No.1.
- Rini Pertiwi Pohan, (2023). Hasil Wawancara. 17 Mei 2023. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan.
- Riski Okta Fernando, (2023). Hasil Wawancara. 19 Mei 2023. Mahasiswa Universitas Graha Nusantara.
- Sannita, Darwis Harahap, Sulaiman Efendi, Husni. (2022). Strategies For Handling Problematic ATM Complains In Increasing Customer Satisfaction At PT. Muamalat Indonesia, TBK KC Padangsidimpuan. *Journal Of Sharia Banking*, Vol. 3, No. 2.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tatik Suryani. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Graha Indonesia.
- Ulfa Despita,. (2022). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Skripsi*. Banda Aceh: Studi Ilmu Ekonomi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ummah, M. S. (2019). *Dasar Metodologi Penelitian*. In Ayub (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Literasi Media Publishing. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_Sistem\\_Pembetulan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Usman Effendi. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Vera. Ikhwanuddin Harahap, Windari, Arti Damisa. (2021). SWOT Analysis Of Saving Products IB Hijrah Haji PT. Bank Muamalat Indonesia Supporting Branch. *Journal Of Sharia Banking*, Vol. 2, No. 1.

*Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*

*Janiah Novianti Hasibuan, Winda Aulia Risky, Sry Lestari, Ririn Angraini*

- 
- Vinna Sri Yuniarti. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pusaka Setia.
- Zubaydah, A., Sabilah, A. Z., Sari, D. P., & Hidayah, F. N. A. (2024). Mengurangi Emisi: Mendorong Transisi Ke Energi Bersih Untuk Mengatasi Polusi Udara. *BIOCHEPHY: Journal of Science Education*, 04(1), 11–21.  
<https://doi.org/10.52562/biochephy.v4i1.1062>